



Public
Services

Eine Marke der DSV Gruppe

Ihr Kompetenzcenter für E-Government der Sparkassen-Finanzgruppe

Patrick Sandhas | Key Account Manager

Garching, 20. Oktober 2022



Agenda

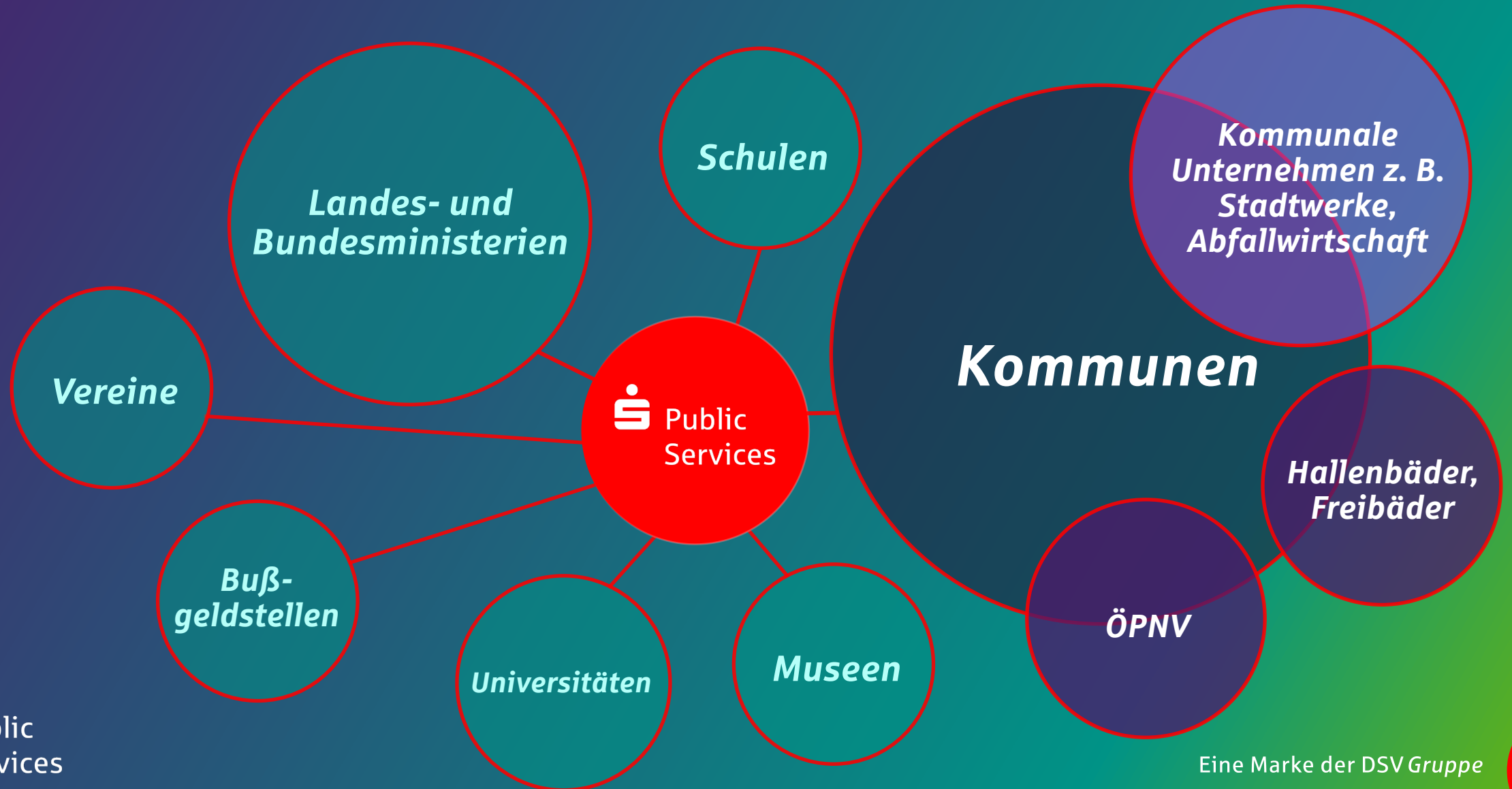
- 01 Unternehmensvorstellung
- 02 E-Payment als Schlüsseltechnologie
- 03 Unser kommunales Leistungsportfolio
- 04 Status Quo in Bayern
- 05 Ihr Ansprechpartner bei Fragen

Wir sind das Kompetenz-Center für E-Government innerhalb der Sparkassenfinanzgruppe

Marktführer im E-Payment



Wir sind starker Partner des öffentlichen Sektors!

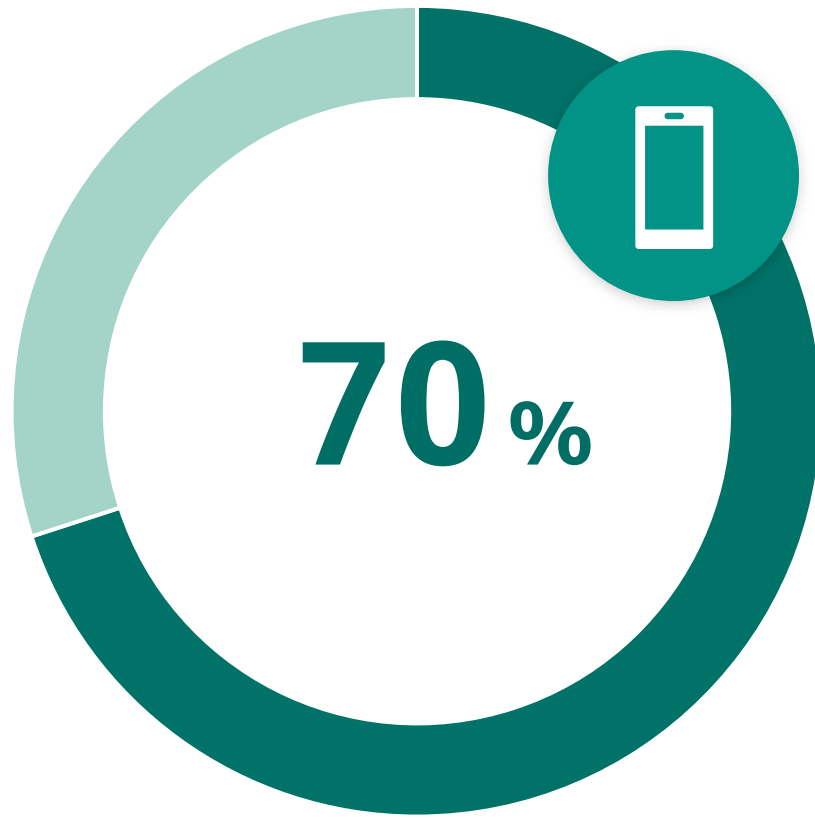


**Mit E-Payment anzufangen, heißt
Digitalisierung bis zum Ende zu denken.**

E-Payment spielt eine zentrale Rolle bei Digitalisierung des Staates, **denn...**

**... zwei von drei Kontakten mit
Bürger:innen haben eine Bezahl-
komponente!**

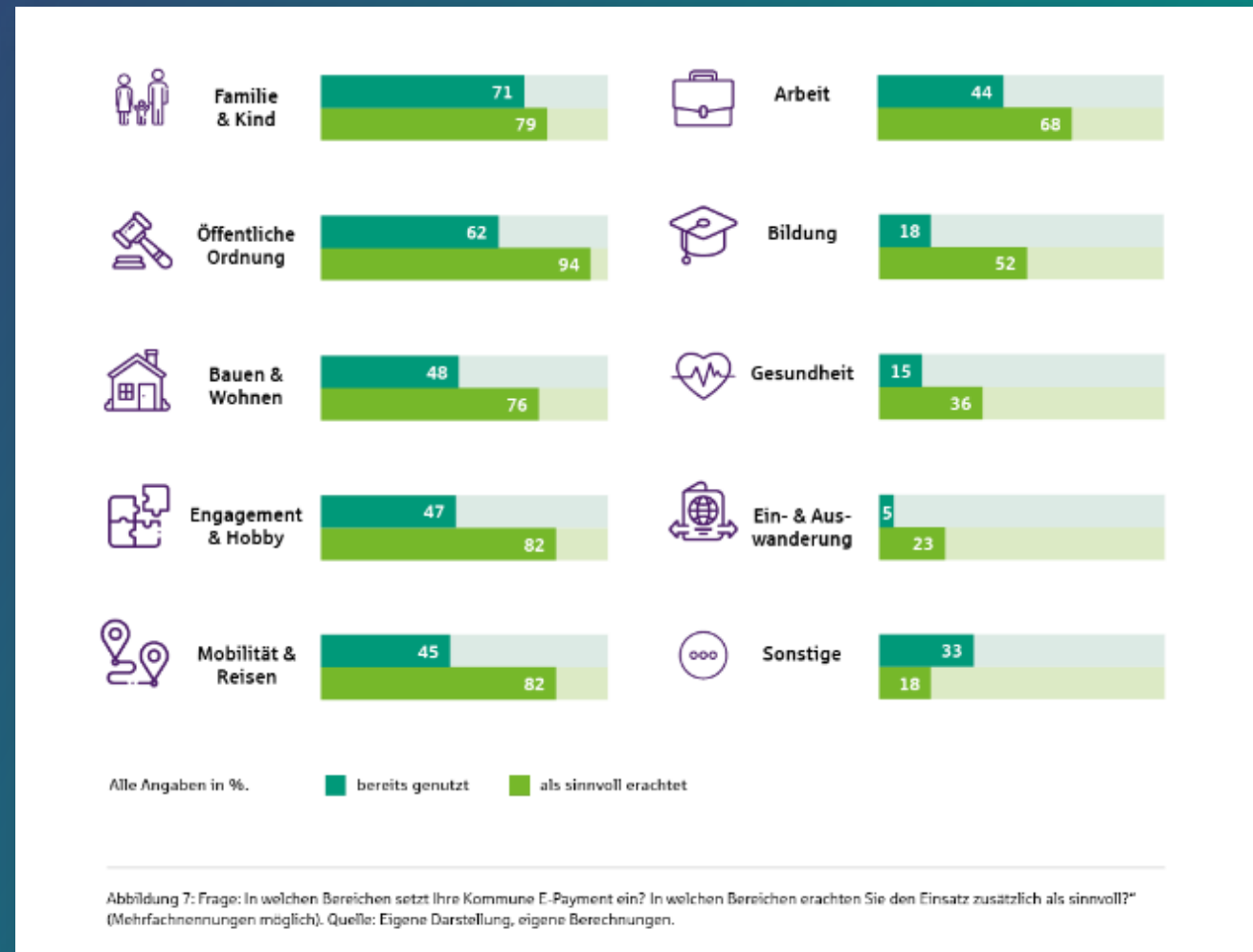
Bürger:innen wollen das digitale Rathaus!



... 70 Prozent der Befragten können sich sehr gut vorstellen, künftig **öfter Behördengänge digital durchzuführen.**



In welchen Bereichen setzen Kommunen E-Payment ein?

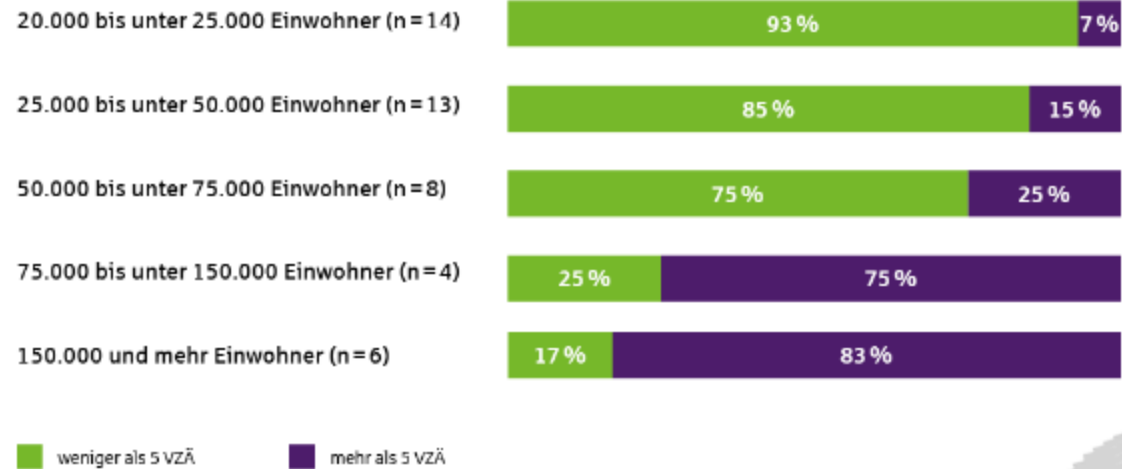


... noch hohes
Potential bei
kommunalen
Einnahmen mit
digitalen
Transaktionen.



Abbildung 11: n = 81. Quelle: Eigene Darstellung, eigene Berechnungen.

Hohes Potential für Automatisierung

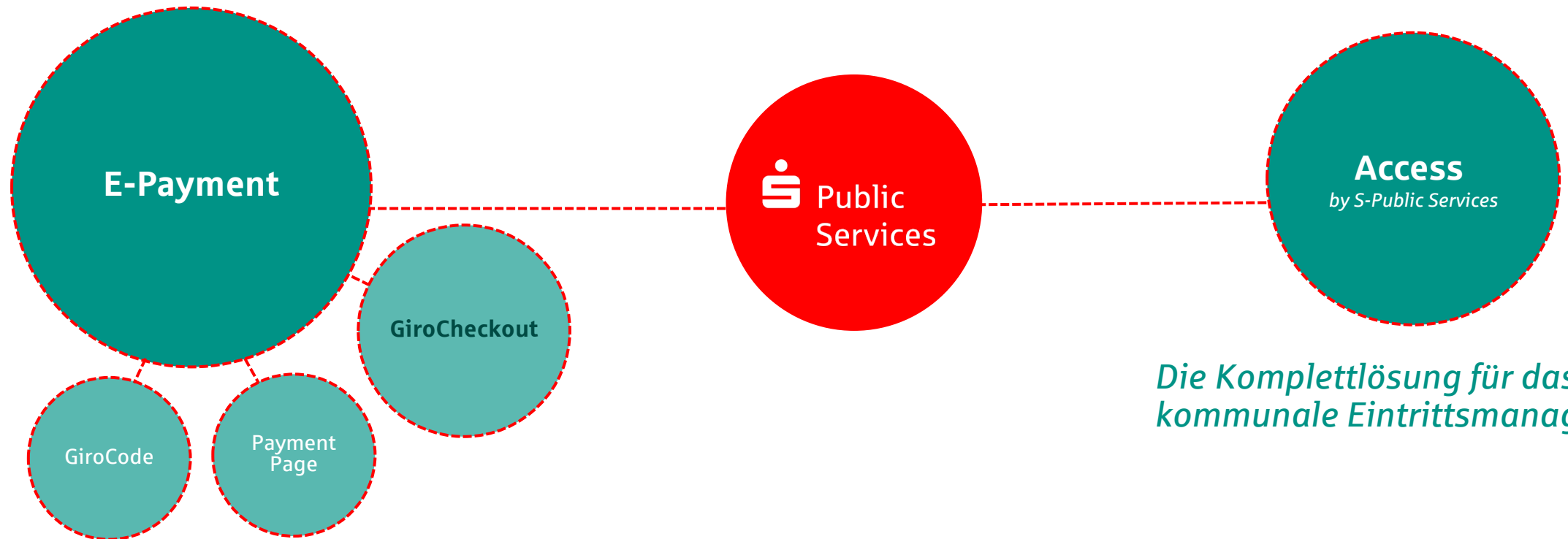


174.154,20 € p.a.

Personalkosten zum Management von Bargeld und Überweisungen

Der Fokus der Vermarktung liegt auf skalierbaren E-Payment und paymentzentrierten Lösungen

*Die Multi-Bezahlösung für
bürgerfreundliche Online-Services*



*Die Komplettlösung für das
kommunale Eintrittsmanagement*

Reduzierung des (Verwaltungs-) Aufwandes

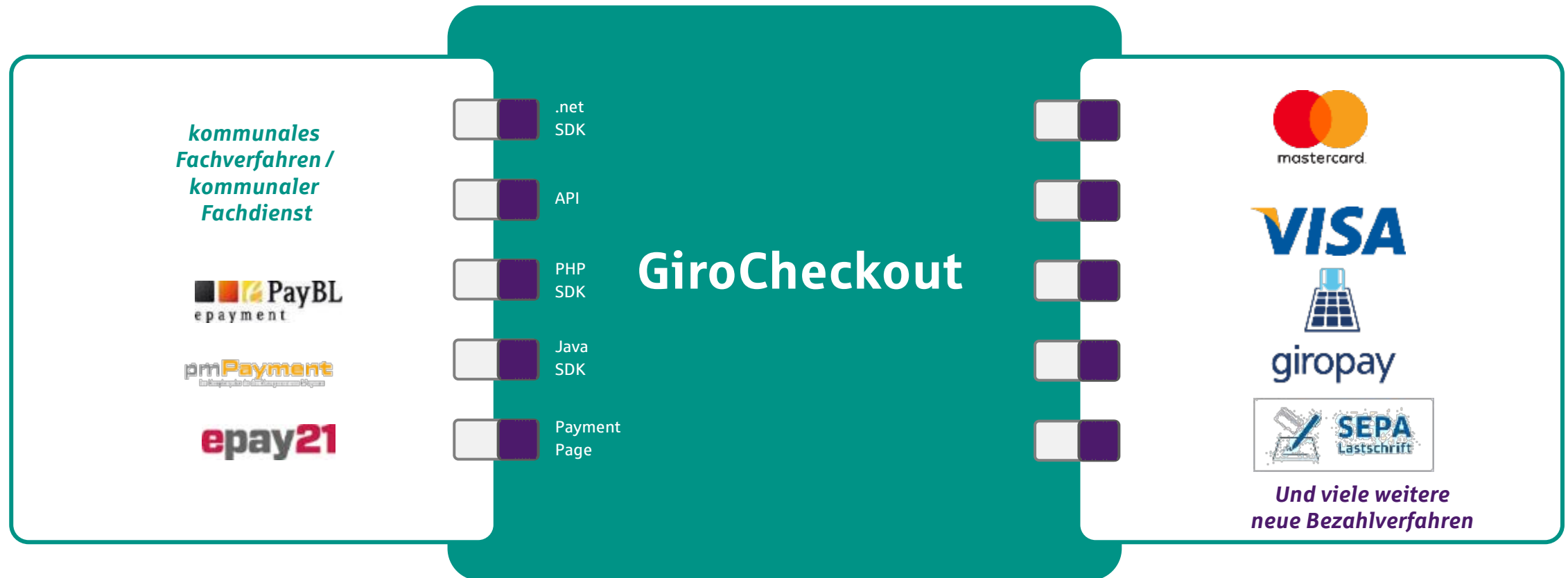
- Vereinfachtes Bezahlen von Gebühren/Leistungen mit allen gängigen Bezahlverfahren



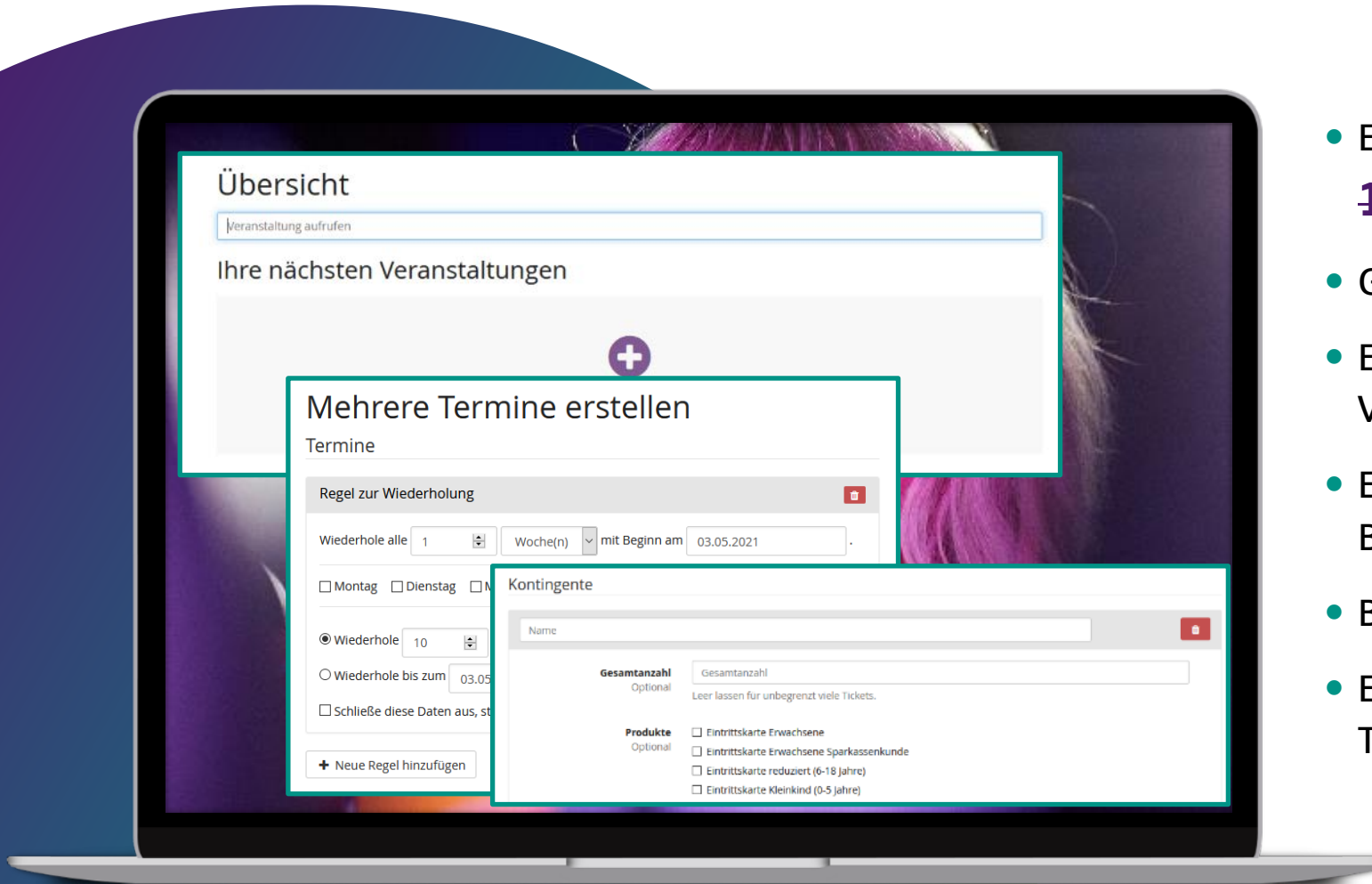
- Schlanke Onboarding-Prozesse
- Einzeltransaktionsaufstellungen bei Sammelverbuchungen (Kreditkarte)
- Transparentes und günstiges Preismodell im Vergleich zum Wettbewerb



Vereinfachtes Bezahlen von Fachverfahren und freie Auswahl an gängigen Bezahlverfahren



Digitales Eintrittsmanagement



- Einmalige **Einrichtungsgebühren von ~~199,00 €~~**
- Günstige Transaktionskosten
- Einfaches Erstellen eines Online-Shops zum Verkauf von Eintrittskarten
- Einführung von diversen Einlassfenstern zur Besuchersteuerung
- Bestell- und Zahlungsvorgang aus einer Hand
- Einfache Einstellungen von Produktkategorien, Terminserien und Kontingenten

Zielgruppen



Hallenbäder & Freibäder



Museen & Ausstellungen



Zoos & Tierparks



Kommunale
Veranstaltungen



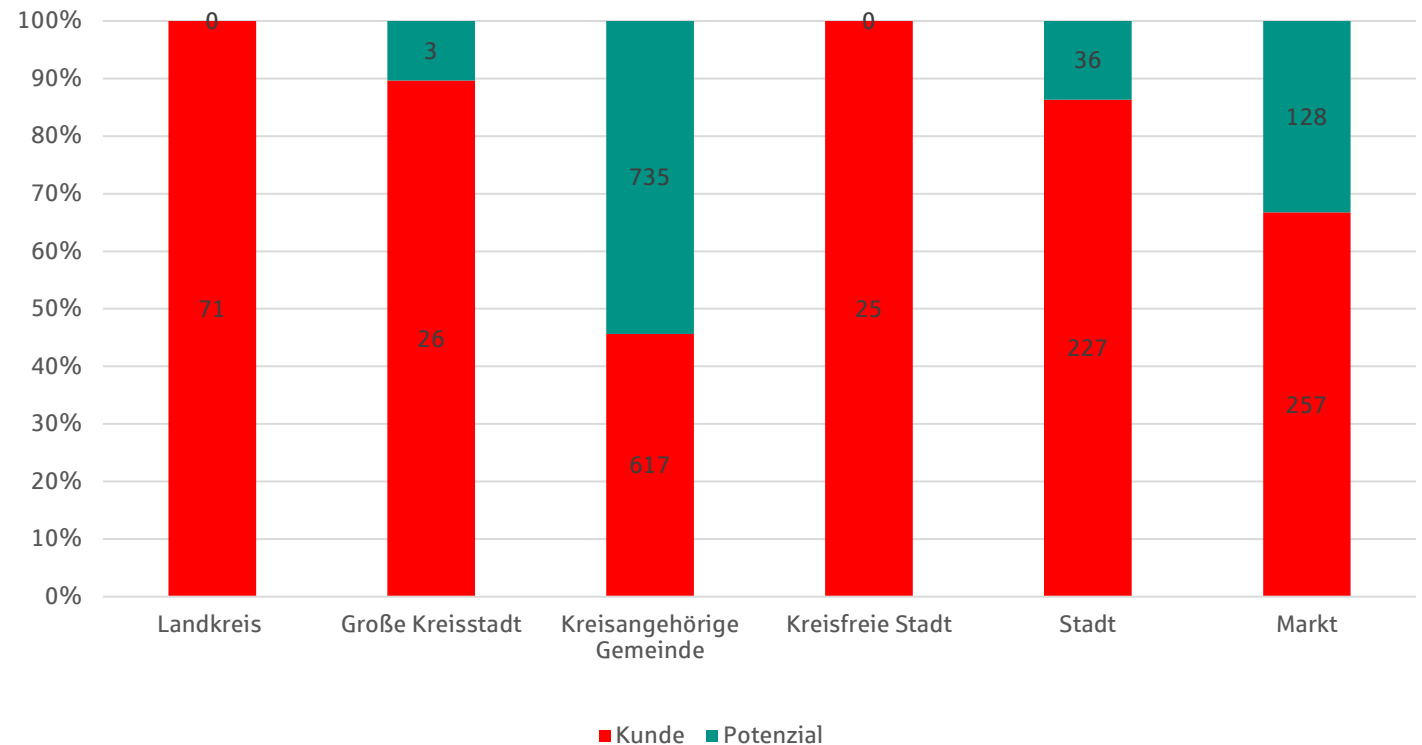
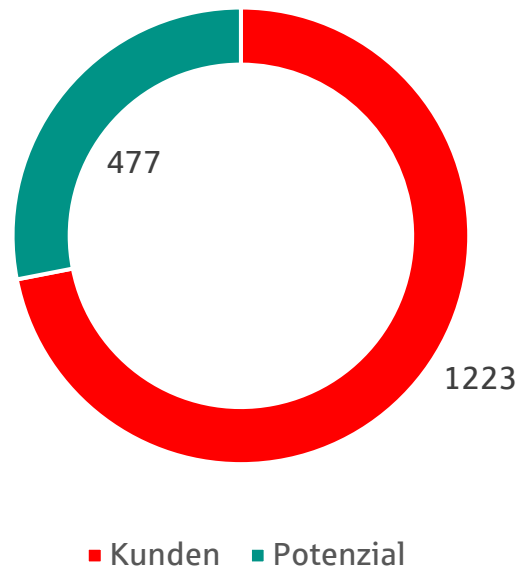
Sportverbände



Sportvereine

Gute Marktabdeckung im E-Payment – Potenzial bei „Kreisangehörigen Gemeinden“ und „Märkten“

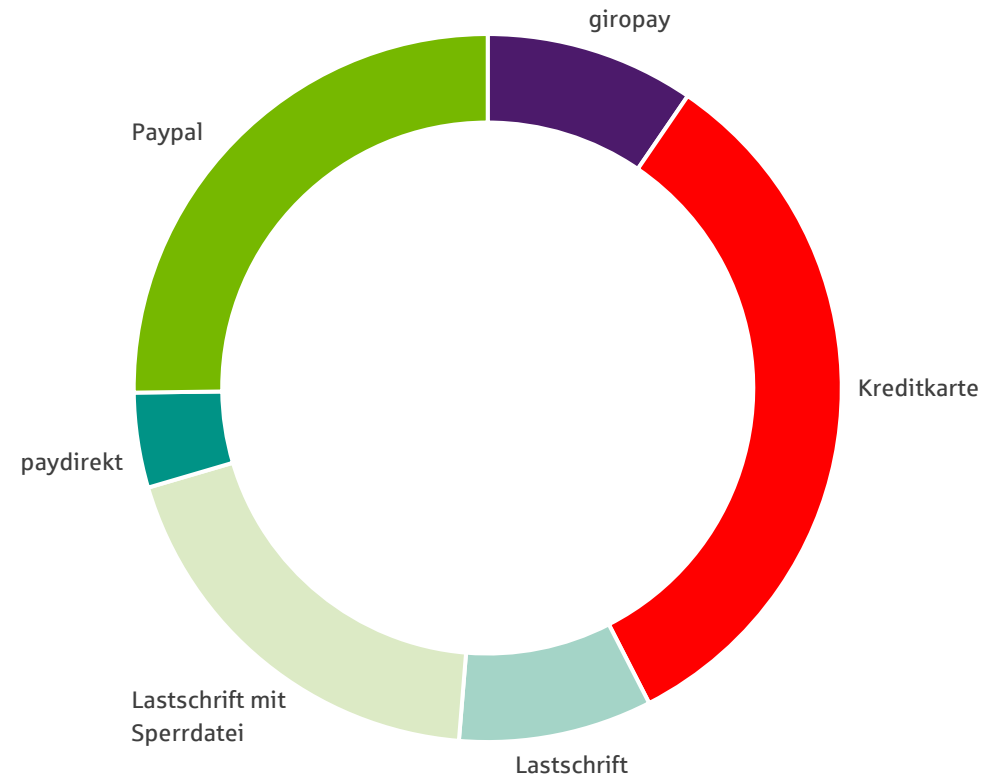
GiroCheckout-Markt gesamt:
1.700 Gemeinden die in Bayern
mit E-Payment ausgestattet
werden können¹



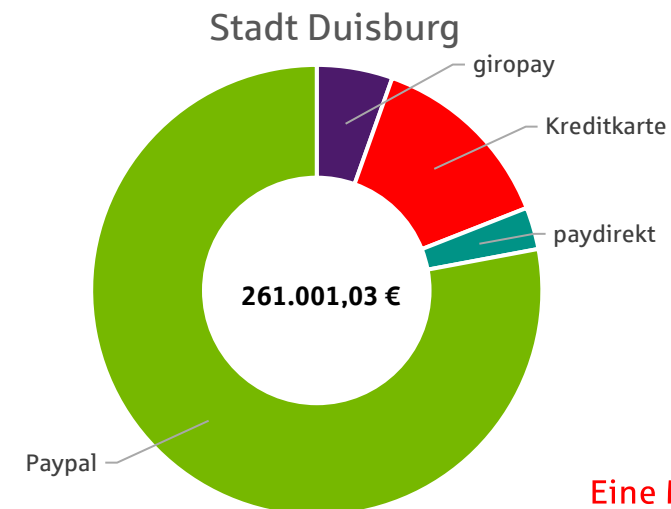
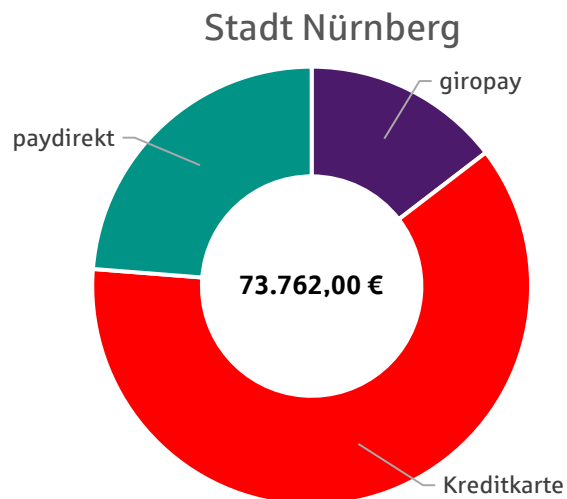
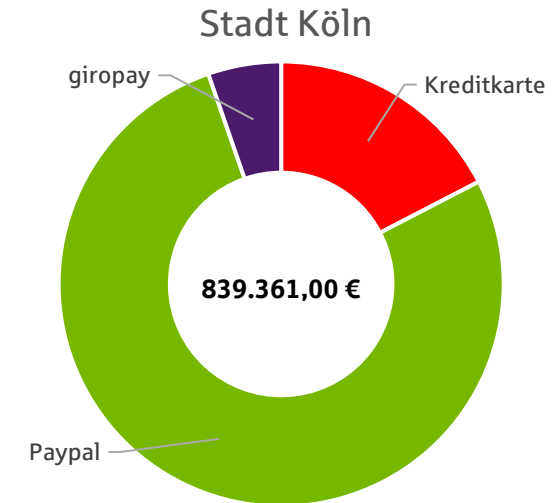
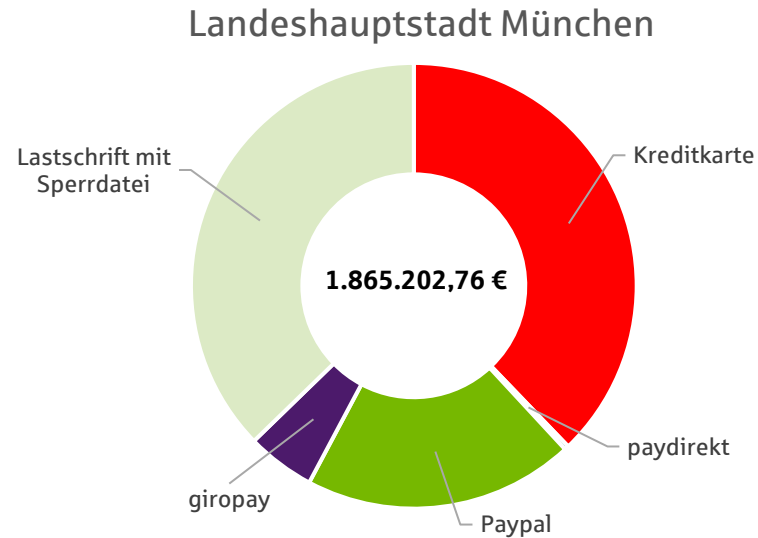
Bezahlartenmix in Bayern - Kreditkarte ist meist genutzte Zahlart

Bezahlartenmix in %

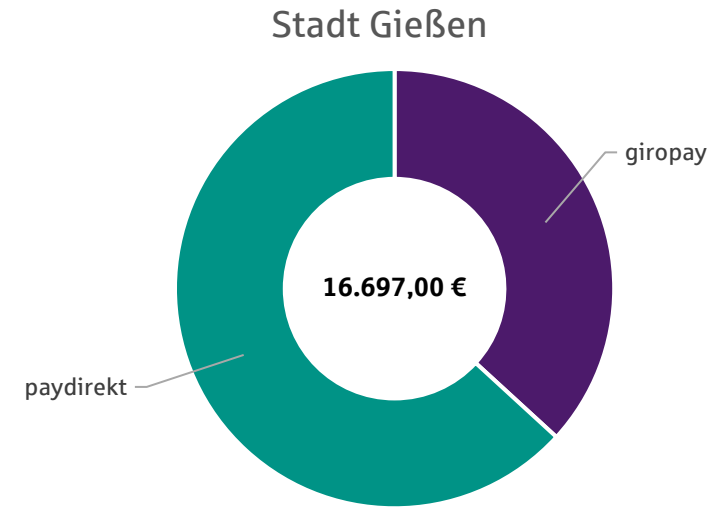
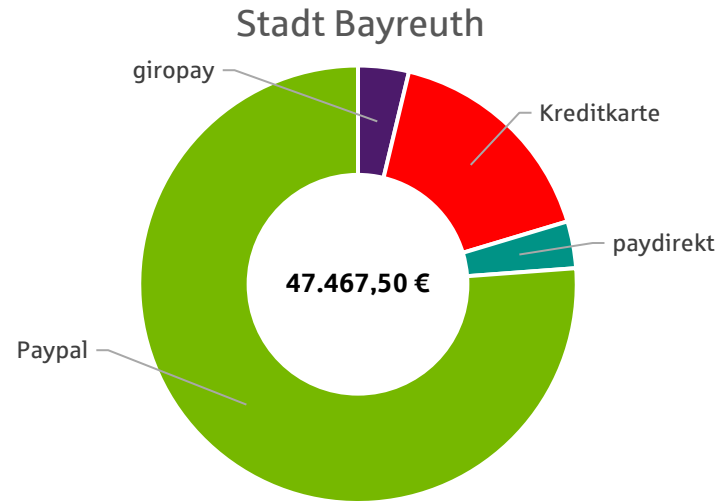
- Kreditkarte 33 %
- Lastschrift mit Sperrdatei 19 %
- Lastschrift 9 %
- PayPal 25 %
- giropay 10%
- Paydirekt 4 %



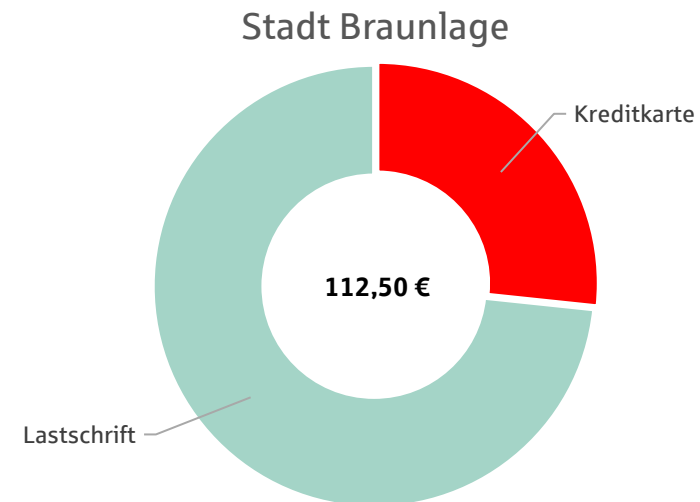
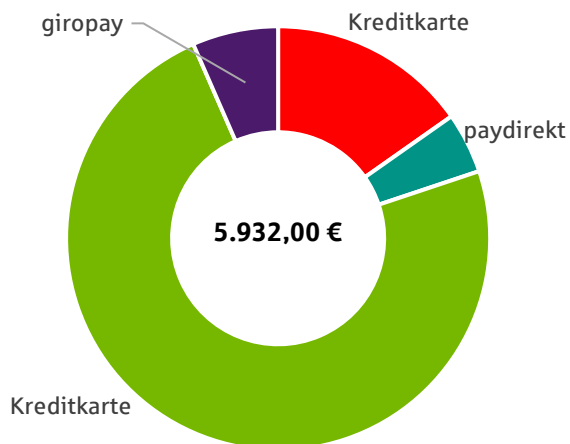
Vergleich zwischen Großstädten: Ausgewogener Bezahlartenmix führt zu mehr Transaktionsvolumen



Der richtige Bezahlartenmix ist entscheidend



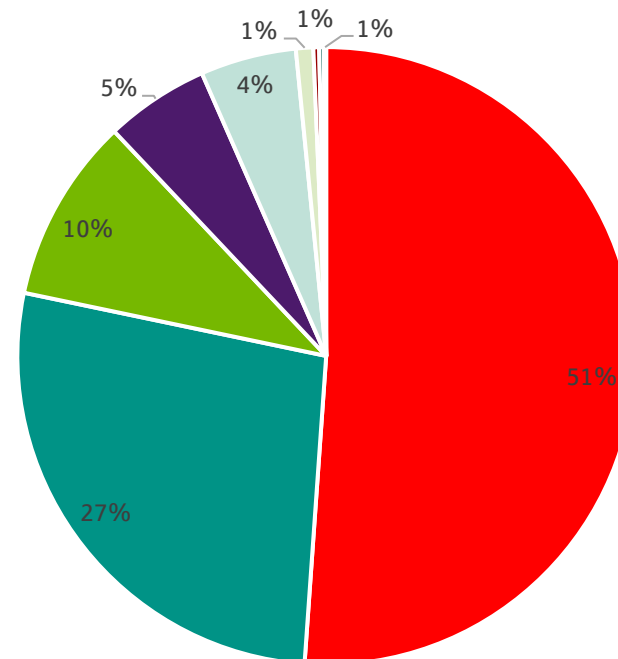
Stadt Neustadt a.d. Waldnaab



Meistgenutzte Fachverfahren mit E-Payment Bezahlungsmöglichkeit in Bayern

Auswertung auf Basis der Angaben von
Fürth, Ingolstadt, Landshut und Straubing

1. Geburtsurkunde ■
2. Meldebescheinigung ■
3. Mietspiegel ■
4. Eheurkunde ■
5. IKFZ ■
6. Sterbeurkunde ■
7. Mietspiegel ■
8. FUEBSP1 ■
9. Lebenspartnerschaftsurkunde ■



Fazit auf dem Weg zum digitale Rathaus

- **Zwei** von drei Kontakten zwischen Verwaltungen und der Bevölkerung haben eine Bezahlkomponente.
- Ohne digitales Bezahlen, keine abschließenden, digitalen Verwaltungsprozesse.
- Digitalisierte Fachverfahren in Kommunen und ein ausgewogener Zahlartenmix (Kreditkarte; Lastschrift, Paydirekt etc.) sind zwingend notwendig für die Umsetzung des digitalen Rathaus.



Ihr Ansprechpartner für die Umsetzung:

**Vereinbaren Sie noch
heuten einen Termin.
Gemeinsam gestalten wir
Ihr digitales Rathaus.**



Patrick Sandhas

Key Account Manager | S-Public Services GmbH

T+49 (0) 151 16983553

Patrick.sandhas@s-publicservices.de

Impressum & Credits

©2022 S-Public Services GmbH, alle Rechte vorbehalten

Hauptstraße 27 a, 88699 Frickingen
Telefon +49 (0)7554 970 90-00 , Fax +49 (0)7554 970 90-09
info@s-publicservices.de, www.s-publicservices.de

Diese Präsentation einschließlich aller ihrer Teile, insbesondere auch deren Layout, ist durch das Urheberrecht geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Veröffentlichungen, Vervielfältigungen, Veränderungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Der Inhalt und die Ideen dieser Präsentation sind vertraulich und dürfen ohne Zustimmung der S-Public Services GmbH nicht weitergegeben oder auf irgendeine Weise weiterverwendet werden.